



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

07.04.2023 № КР/2106-06

На № _____ от _____

┌
О Всероссийском конкурсе
«Большая перемена»

Всероссийский конкурс «Большая перемена» (далее – Конкурс), реализуемый в рамках федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование», является флагманским проектом Российского движения детей и молодежи «Движение первых» и самым масштабным конкурсом для школьников и студентов СПО в России.

В 2022 году Конкурс объединил более 3,9 миллионов школьников, обучающихся в 5-10 классах, студентов организаций среднего профессионального образования, соотечественников, обучающихся за рубежом, а также педагогов-наставников.

В рамках Всероссийского конкурса «Большая перемена» также реализуется масштабная образовательная программа для педагогов-наставников, направленная на совершенствование профессиональных компетенций педагогов, укрепление и развитие традиций наставничества, сопровождение детей в их личностном развитии и самореализации.

Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи, Российское движение детей и молодежи

«Движение первых», АНО «Россия – страна возможностей» и АНО «Большая Перемена». Конкурс проходит при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации и Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

Старт четвертого сезона Конкурса состоялся 28 марта 2023 года в рамках двухдневного марафона, объединяющего победителей предыдущих сезонов Конкурса и их педагогов-наставников.

Учитывая высокую социальную значимость проекта, просим оказать содействие в реализации Конкурса, в том числе:

в покрытии транспортных расходов участников Конкурса и сопровождающих до регионов проведения полуфиналов и финалов Конкурса и обратно (участники полуфиналов и финалов определяются на основе единого общероссийского рейтинга); перечень регионов проведения полуфиналов будет направлен дополнительно;

в осуществлении информационного сопровождения Конкурса.

Информационное сопровождение Конкурса включает:

информирование о регистрационной кампании среди обучающихся образовательных организаций общего, среднего профессионального и дополнительного образования;

информирование педагогического и родительского сообществ посредством наиболее востребованных коммуникационных каналов, включая родительские чаты в мессенджерах;

размещение информации о Конкурсе в средствах массовой информации, сообществах в социальных сетях, системе электронных дневников, на популярных региональных информационных Интернет-порталах, сайтах, в аккаунтах социальных сетей учебных заведений и на других информационных ресурсах субъекта;

размещение информации о проведении Конкурса на мультимедийных экранах, медиафасадах, баннерах и других наружных поверхностях.

Методические рекомендации по реализации информационной кампании Конкурса – в Приложении.

Подробная информация о реализации Конкурса в 2023 году расположена по ссылке: disk.yandex.ru/d/HhPKy18C_Z1dUQ.

Контактное лицо – заместитель генерального директора АНО «Большая Перемена» Кондакова Любовь Сергеевна, тел.: (916) 871-04-87, эл. почта: region@peremena.team.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.



К.Разуваева

Рекомендации по реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году

Все материалы для реализации информационной кампании доступны по ссылке: disk.yandex.ru/d/xgcc4ZOoFJXr_A.

1. Текстовые материалы по реализации информационной кампании включают:

- общий пресс-релиз для публикации на информационных ресурсах (сайтах) организаций и в СМИ;
- общий текст поста для публикации в социальных сетях;
- текст о призовом фонде Всероссийского конкурса «Большая перемена» для телеграм-каналов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 5-7 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для учеников 8-10 классов;
- пресс-релиз о Всероссийском конкурсе «Большая перемена» для студентов СПО.

ВАЖНАЯ ИНФОРМАЦИЯ: при публикации текстовых материалов необходимо использовать ссылку на регистрацию с уникальной UTM-меткой вашего региона.

Материалы (тексты и документ с UTM-метками для каждого региона) доступны по ссылке выше.

2. Визуальные материалы включают:

- Афиши А3 и А4 для размещения на информационных стендах в образовательных организациях общего и дополнительного образования, а также образовательных организациях среднего профессионального образования;
- Визуальные материалы для публикации на информационных ресурсах образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации (сайтах);
- Визуальные материалы для публикации в социальных сетях образовательных организаций, министерств и ведомств, средств массовой информации;
- Макеты наружной рекламы для размещения на носителях.

Материалы доступны по ссылке выше.

3. Взаимодействие в рамках реализации информационной кампании

В целях эффективной реализации информационной кампании Всероссийского конкурса «Большая перемена» в 2023 году рекомендуется:

– Назначить ответственное(-ых) лицо (лиц) в субъекте за реализацию информационной кампании Конкурса;

– Для оперативного информирования о ходе проведения ключевых мероприятий Всероссийского конкурса «Большая перемена» ответственному лицу предлагается присоединиться к группе «Большая перемена» в Telegram, где на регулярной основе публикуются пресс-релизы и информационные сообщения о проекте «Большая перемена». Присоединиться к группе можно по ссылке: **t.me/+DKC3fW2J8OkwMGMy**

– Просим направить на адрес электронной почты: press@peremena.team заполненную Форму отчета (Приложение) в срок до 30 календарных дней с даты получения материалов ответственными лицами и далее – не реже одного раза в месяц.

Контактное лицо по реализации информационной кампании – менеджер digital-сообществ направления по взаимодействию с цифровыми сообществами АНО «Большая Перемена» Горькова Анастасия, тел.: (926) 490-31-90.

**Форма отчета о ходе информирования аудитории о проведении регистрационной кампании
Всероссийского конкурса «Большая перемена»**

Наименование субъекта Российской Федерации:

Период отчета: __/__/2023 г. - __/__/2023 г.

| Виды информирования | Описание (количество медиаресурсов, выходов, просмотров, охват) | Ссылки на ресурсы, фотографии размещения, выпуски материала (сканы, скриншоты) | Комментарии |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наружная реклама | | | Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест |
| Печатные СМИ | | | Тираж и охват выпуска можно запросить в редакции или коммерческом отделе печатного СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i> |
| Региональные ТВ | | | Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить |

| | | | |
|---------------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i> |
| Радио | | | Медиаплан, количество выходов, охват размещений можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить медиаплан/справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i> |
| Электронные СМИ | | | Охват и количество просмотров можно запросить в редакции или коммерческом отделе СМИ <i>(по возможности приложить справку о показателях на бланке СМИ с печатью редакции)</i> |
| Социальные медиа | | | Указать суммарный показатель просмотров/охвата информационных постов |
| Распространение визуального материала в образовательных | | | Указать среднюю проходимость места в периоде размещения |

| | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| организациях общего образования (школах) | | | (неделя/месяц). Перечислить образовательные организации с указанием количества обучающихся. |
| Распространение визуального материала в образовательных организациях среднего профессионального образования | | | |
| Распространение визуального материала в образовательных организациях дополнительного образования | | | |
| Распространение визуального материала в транспорте | | | Запросить информацию по охватам (подойдет показатель OTS) можно у операторов рекламных мест |
| Другое | | | |